



ÉTICA



RESPEITO



INTEGRIDADE



RESPONSABILIDADE

Nosso compromisso é **conduzir** negócios com **ética**, **transparência** e **legalidade**, gerando **confiança** e **valor** para a sociedade.

POLÍTICA DE BRINDES, DOAÇÕES E PATROCÍNIOS

Diretrizes para oferta, recebimento e aprovação com **ética**, **transparência** e **integridade**.



Integridade em cada escolha,
confiança em cada relacionamento.

SUMÁRIO

Conheça os principais temas desta
**Política de Brindes, Doações
e Patrocínios.**

As diretrizes a seguir orientam o
oferecimento, recebimento, aprovação
e controle de benefícios, fortalecendo
a ética, a transparência e a integridade
em nossos relacionamentos.

01

FUNDAMENTOS



01. Nosso Compromisso
com a Integridade



02. Objetivo e Abrangência



03. Conceitos Importantes



04. Brindes, Presentes,
Hospitalidades e
Entretenimento

02

RELACIONAMENTOS



05. Relacionamento com
Agentes Públicos



06. Doações



07. Patrocínios



08. Conflito de Interesses

03

INTEGRIDADE



09. Canal de Denúncias



10. Violações e
Medidas Disciplinares



11. Nossa Pergunta de Ouro



**Integridade em cada escolha,
confiança em cada relação.**

Agir com ética e responsabilidade
é o que fortalece nossa reputação
e gera valor para a Partner Farma
e para a sociedade.



Integridade e transparência em todas as relações.
Esse é o nosso compromisso.



ÉTICA



RESPEITO



INTEGRIDADE



RESPONSABILIDADE

01.

Nosso Compromisso com a Integridade

A Partner Farma conduz seus negócios com **integridade, transparência e respeito às leis**. Esta Política estabelece critérios para oferta, recebimento e aprovação de brindes, presentes, hospitalidades, doações e patrocínios, **prevenindo conflitos de interesses, favorecimentos indevidos e riscos de corrupção**.



Brindes, doações e patrocínios só são permitidos quando legítimos, transparentes e em conformidade com esta Política e com a legislação. **Integridade e transparência fortalecem nossas relações e protegem a reputação da Partner Farma.**



ÉTICA



RESPEITO



INTEGRIDADE



RESPONSABILIDADE



A QUEM SE APLICA?



COLABORADORES



DIRETORES



SÓCIOS



PRESTADORES
DE SERVIÇO



CONSULTORES



FORNECEDORES



PARCEIROS DE
NEGÓCIOS



REPRESENTANTES
COMERCIAIS



Todos que atuam em nome da
Partner Farma devem seguir esta Política.

02. Objetivo e Abrangência

Esta Política estabelece **diretrizes** para a oferta, recebimento e aprovação de **brindes, presentes, hospitalidades, doações e patrocínios**, assegurando conformidade com a legislação aplicável, as normas internas e os princípios de **integridade** da Partner Farma.



Integridade, transparência e responsabilidade
em todas as nossas relações.
Esse é o nosso compromisso.



ÉTICA



RESPEITO



INTEGRIDADE



RESPONSABILIDADE

03. Conceitos Importantes

Para garantir **clareza e padronização**,
definimos os principais conceitos que
orientam esta Política.



BRINDE

Itens sem valor comercial ou com **baixo valor de mercado**, distribuídos a título de cortesia, divulgação ou em eventos institucionais.

- ✓ Baixo valor
- ✓ Distribuição institucional
- ✓ Logomarca da empresa



EXEMPLOS



CANETAS



AGENDAS



CALENDRÁRIOS



BLOCOS DE NOTAS



A oferta ou o recebimento de brindes
deve estar alinhada à **finalidade institucional**
e às **diretrizes desta Política.**



ÉTICA



RESPEITO



INTEGRIDADE



RESPONSABILIDADE



PRESENTE

Item oferecido de forma individualizada.



EXEMPLOS



RELÓGIOS



ELETRÔNICOS



CESTAS ESPECIAIS



VALES-COMPRA



HOSPITALIDADE

Relacionada a atividades legítimas de negócio.



EXEMPLOS



HOSPEDAGEM



TRANSPORTE



ALIMENTAÇÃO



EVENTOS TÉCNICOS



ENTRETENIMENTO

Atividades de lazer.



EXEMPLOS



SHOWS



EVENTOS ESPORTIVOS



ESPETÁCULOS



DOAÇÃO E PATROCÍNIO

Apoio a causas e projetos de interesse social ou institucional, sem expectativa de retorno comercial.



EXEMPLOS



PROJETOS SOCIAIS



INSTITUIÇÕES



EVENTOS INSTITUCIONAIS



A oferta ou o recebimento de brindes, presentes, hospitalidades, entretenimento, doações e patrocínios deve sempre respeitar esta Política, as leis aplicáveis e os princípios de **ética**, **integridade** e **transparência**.



Integridade e transparência em todas as relações.
Esse é o nosso compromisso.



ÉTICA



RESPEITO



INTEGRIDADE



RESPONSABILIDADE

4. BRINDES, PRESENTES, HOSPITALIDADES E ENTRETENIMENTO



O QUE É PERMITIDO?

É PERMITIDO



Brindes institucionais



Refeições de negócios razoáveis



Participação em eventos técnicos



Hospitalidades relacionadas a atividades profissionais legítimas



Convites institucionais aprovados



O QUE NÃO É PERMITIDO?

É PROIBIDO



Dinheiro ou equivalente



Cartões-presente



PIX ou transferências



Viagens de lazer



Benefícios para familiares



Presentes luxuosos



Qualquer item destinado a influenciar decisões



Pagamentos de facilitação



FREQUÊNCIA

Mesmo quando individualmente aceitáveis, **benefícios recorrentes** podem caracterizar tentativa de influência indevida.

POR ISSO:



Avaliar frequência;



Avaliar contexto;



Avaliar destinatário;



Avaliar momento da oferta.



Todas as ofertas, recebimentos ou aprovações devem estar alinhados aos princípios de **ética, integridade, transparência** e às leis aplicáveis.



Integridade e transparência em todas as relações.
Esse é o nosso compromisso.



ÉTICA



RESPEITO



INTEGRIDADE



RESPONSABILIDADE

05. RELACIONAMENTO COM AGENTES PÚBLICOS



NÃO É PERMITIDO:



Oferecer presentes.



Oferecer dinheiro.



Oferecer vantagens pessoais.



Patrocinar despesas particulares.



Influenciar licitações.



Influenciar fiscalizações.



Influenciar processos regulatórios.



REGRA GERAL

A interação com agentes públicos exige **padrão reforçado de integridade**.



HOSPITALIDADES

SOMENTE:



Relacionadas a atividades institucionais.



Com aprovação prévia da Diretoria.



Com comunicação ao Compliance.



Permitidas pela norma do órgão público.



Todas as interações com agentes públicos devem ser realizadas com **ética, transparência** e em conformidade com as leis aplicáveis e as normas do órgão público envolvido.



Integridade e transparência em todas as relações.
Esse é o nosso compromisso.



ÉTICA



RESPEITO



INTEGRIDADE



RESPONSABILIDADE

06. DOAÇÕES



PRINCÍPIOS

Toda doação deve ser:

- ✓ Lícita
- ✓ Transparente
- ✓ Documentada
- ✓ Rastreável
- ✓ Sem expectativa de retorno comercial



As doações realizadas pela Partner Farma devem apoiar causas institucionais legítimas, alinhadas aos nossos valores e aos princípios de **ética**, **integridade** e **transparência**.



Integridade e transparência em todas as relações.
Esse é o nosso compromisso.



ÉTICA



RESPEITO



INTEGRIDADE



RESPONSABILIDADE

FLUXO VISUAL



PROIBIÇÕES

- Doações em espécie
- Doações para partidos políticos
- Doações para campanhas eleitorais
- Pagamentos de facilitação
- Doações para obtenção de vantagem indevida
- Doações para entidades com restrições reputacionais ou legais



As doações realizadas devem apoiar causas institucionais legítimas, alinhadas aos nossos valores e aos princípios de **ética**, **integridade** e **transparência**.



Integridade e transparência em todas as relações.
Esse é o nosso compromisso.



ÉTICA



RESPEITO



INTEGRIDADE



RESPONSABILIDADE

07. PATROCÍNIOS



REQUISITOS OBRIGATÓRIOS

- ✓ Finalidade legítima
- ✓ Contrato formal
- ✓ Prestação de contas
- ✓ Evidências da execução
- ✓ Aprovação prévia
- ✓ *Due Diligence* do patrocinado



VERIFICAÇÕES OBRIGATÓRIAS

Antes da aprovação deverão ser consultados:

-  CEIS
-  CNEP
-  CEPIM
-  Sanções internacionais aplicáveis
-  Mídia negativa relevante
-  Conflitos de interesses



Todos os patrocínios devem estar alinhados ao propósito institucional da Partner Farma, às leis aplicáveis e aos princípios de **ética, integridade e transparência**.



Integridade e transparência em todas as relações.
Esse é o nosso compromisso.



ÉTICA



RESPEITO



INTEGRIDADE



RESPONSABILIDADE

08. CONFLITOS DE INTERESSES



REGRA EXPRESSA

Nenhum colaborador poderá participar da **aprovação, contratação, doação, patrocínio** ou **concessão de benefício** quando possuir interesse pessoal, familiar ou econômico relacionado ao beneficiário.



DECISÕES



APROVAÇÃO



CONTRATAÇÃO



DOAÇÃO



PATROCÍNIO



CONCESSÃO
DE BENEFÍCIO



Evite situações que possam afetar sua imparcialidade ou a confiança nas decisões da Partner Farma. Em caso de dúvida, **declare o conflito e consulte o Compliance.**



Integridade e transparência em todas as relações.
Esse é o nosso compromisso.



ÉTICA



RESPEITO



INTEGRIDADE



RESPONSABILIDADE

09. CANAL DE DENÚNCIAS

Nosso Canal de Denúncias é um instrumento seguro, confidencial e independente para que colaboradores, parceiros, clientes e demais públicos possam relatar condutas que estejam em desacordo com esta Política e legislação aplicável.



A Partner Farma não tolera qualquer forma de retaliação contra pessoas que realizem relatos de boa-fé.



Integridade e transparência em todas as relações.
Esse é o nosso compromisso.



ÉTICA



RESPEITO



INTEGRIDADE



RESPONSABILIDADE

10. VIOLAÇÕES E MEDIDAS DISCIPLINARES

A Partner Farma não tolerará violações à **Política de Brindes, Doações e Patrocínios**.

Sem prejuízo das sanções legais que possam ser aplicadas, o descumprimento de normas e regras poderá ensejar a aplicação de medidas disciplinares, dentre elas:



ORIENTAÇÃO

Alerta verbal ou escrito sobre a conduta inadequada e orientação sobre a forma correta de proceder.



ADVERTÊNCIA

Registro formal da infração, reforçando a expectativa de conduta ética e o cumprimento das normas.



SUSPENSÃO

Afastamento temporário das atividades, sem prejuízo dos direitos, conforme a gravidade e circunstâncias do caso.



DESLIGAMENTO

Rescisão do contrato de trabalho ou do vínculo com a empresa, em casos de infrações graves ou reincidência.



OBSERVAÇÃO:

A gravidade da medida será definida conforme a natureza da infração, reincidência, impacto causado e legislação aplicável.



Integridade e transparência em todas as relações.
Esse é o nosso compromisso.



ÉTICA



RESPEITO



INTEGRIDADE



RESPONSABILIDADE

NOSSA PERGUNTA DE OURO

Antes de agir, pergunte:

-  É legal?
-  Está de acordo com nossas políticas?
-  Eu me sentiria confortável se isso fosse divulgado publicamente?
-  Estou protegendo a reputação da Partner Farma?



Se alguma resposta for



“não” ou “não sei”,
procure o **Jurídico & Compliance.**



ÉTICA SE PRÁTICA.



INTEGRIDADE SE FORTALECE.



O SILÊNCIO PERMITE.

A ATITUDE TRANSFORMA.



ÉTICA



RESPEITO



INTEGRIDADE



RESPONSABILIDADE

Elaborado por:

Departamento Jurídico e Compliance

Revisado por:

Comitê de Compliance

Aprovado por:

Diretoria Executiva

Versão: 05

Data de Publicação: Julho/2026